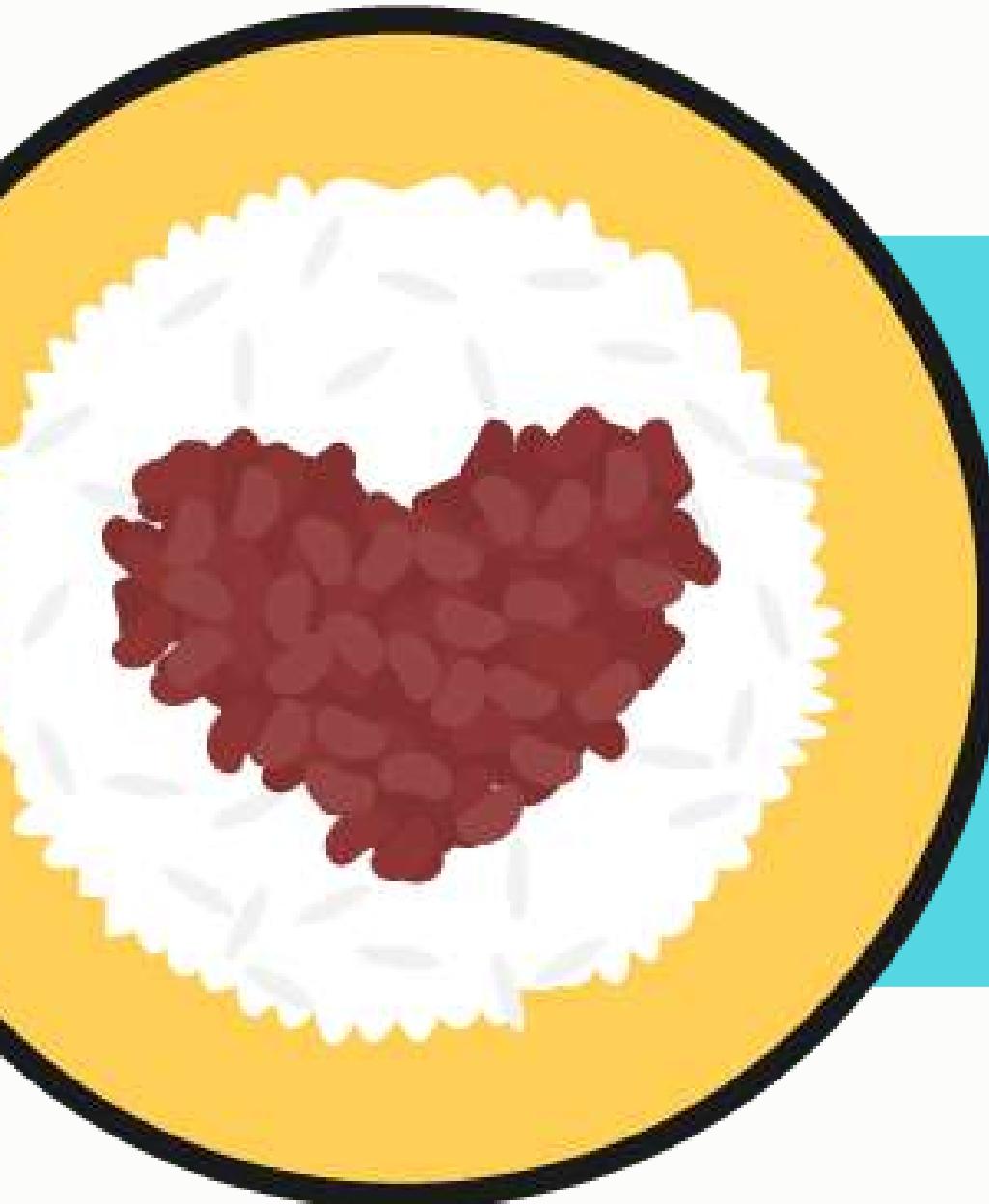


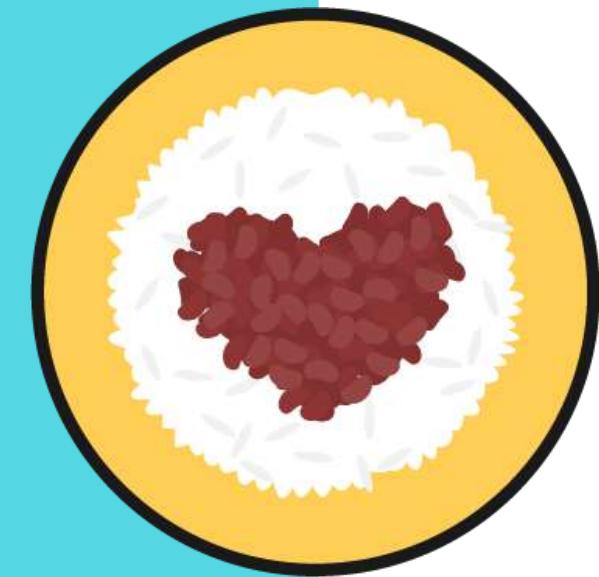
Balanço Social

Movimento Água no Feijão

Fase 1 - 08-mai a 08-jun /2020



Visão geral



SUMÁRIO

- Mensagem da nossa equipe
- Quem somos
- Gratidão
- Transparência
- MANF na mídia
- Voluntários
- Contatos

3
5
10
18
20
24
26

Mensagem da nossa equipe

COLOCANDO MAIS ÁGUA NO FEIJÃO

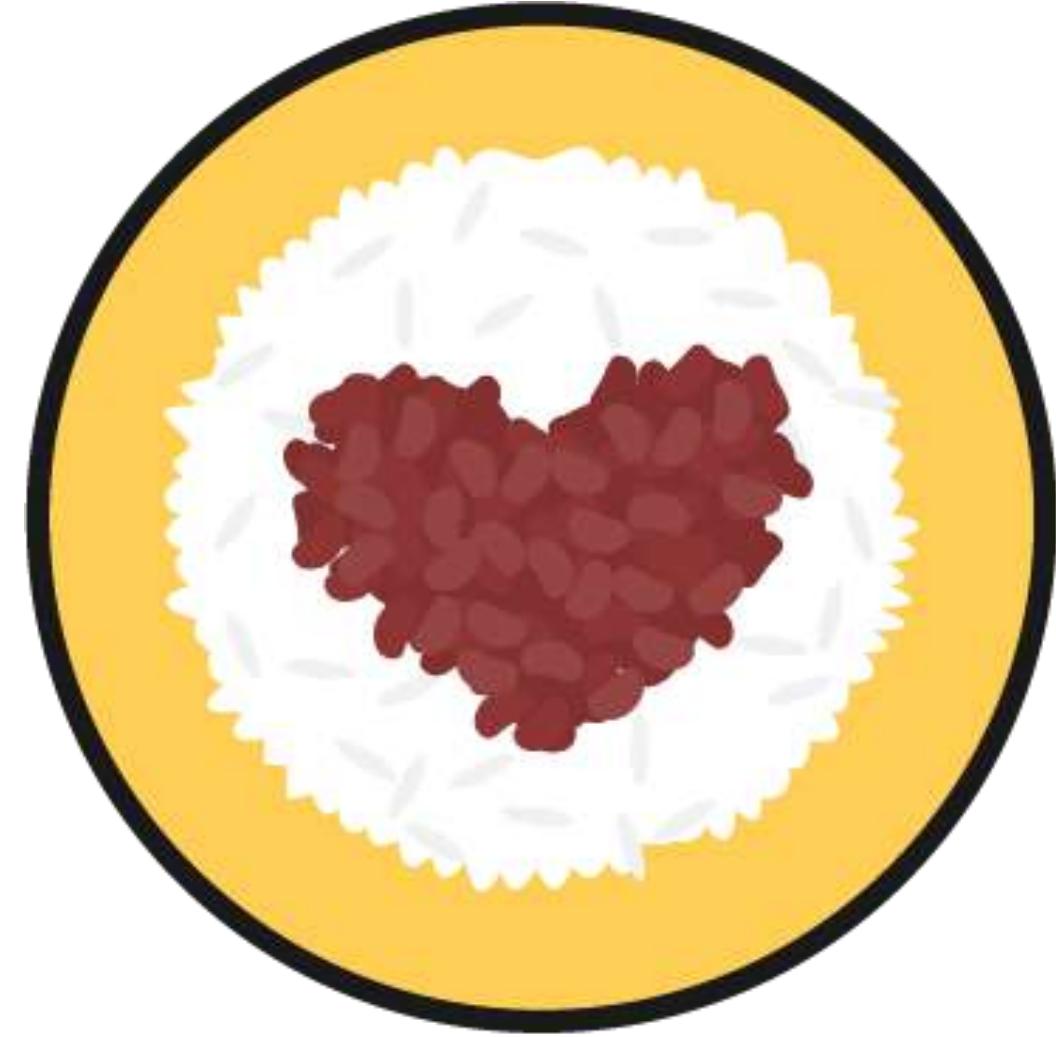
É com muita alegria que compartilhamos nosso primeiro relatório de balanço social do MANF.

Diante de tantas colaborações de voluntários e apoiadores, e de tantas novas parcerias que surgiram no caminho, é uma grande honra poder apresentar os resultados desse movimento transformador.

Uma ação positiva que foi se multiplicando e gerou um impacto social importante, graças à participação de todos.

Este relatório apresenta um panorama da nossa primeira fase também com o intuito de pensar em novas formas de continuar adiante e garantir a sustentabilidade para as fases seguintes do movimento,

Neste momento de muitas incertezas, uma certeza que temos é a de que essa corrente do bem pode e deve continuar.

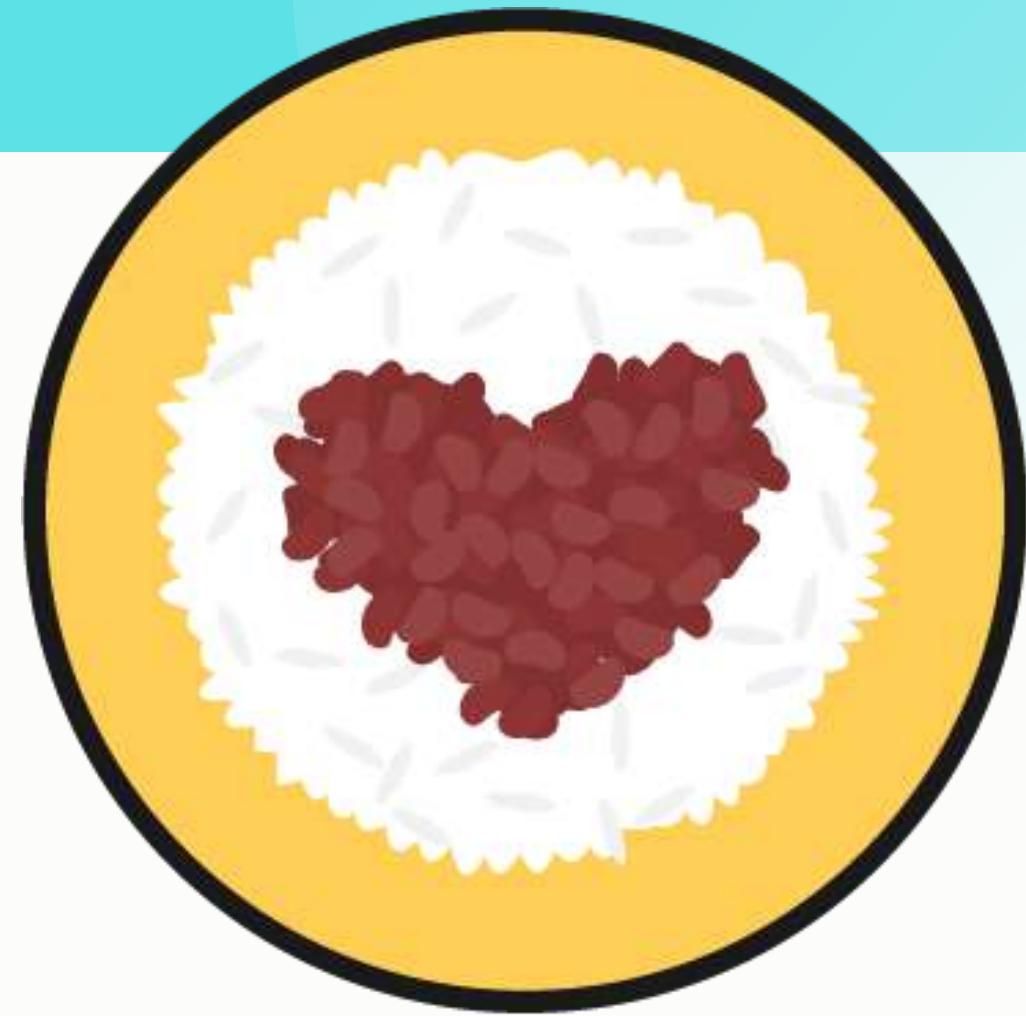


“

Nesses tempos difíceis a desigualdade social e o desamparo despertaram a urgência por ação e providência.

Assim nasceu o projeto Água no Feijão, idealizado pela chef Telma Shiraishi para levar alimento e cuidado aos desprovidos. Sua esperança é que essa receita de solidariedade possa ser replicada e amplificada para nutrir a vida e a esperança por tempos melhores para todos.

TELMA SHIRAISSI



Quem somos

O Movimento Água no Feijão é uma ação que reúne voluntários com o intuito de distribuir marmitas a pessoas em situação de vulnerabilidade social de São Paulo.

O QUE FAZEMOS

Diante da crise, das dificuldades enfrentadas no setor da alimentação e do agravamento da situação, resolvemos nos **unir** e criar o projeto que ganhou o nome “Movimento Água no Feijão”, em alusão ao sentido de **multiplicar** e permitir que mais pessoas possam comer.

Mesmo com medidas de **assistência** à população por parte do governo paulista, muitas pessoas ainda não conseguem o mínimo para se **alimentar**.

Por isso, o movimento surgiu com o intuito de complementar as diversas outras ações em andamento.



COMO FAZEMOS

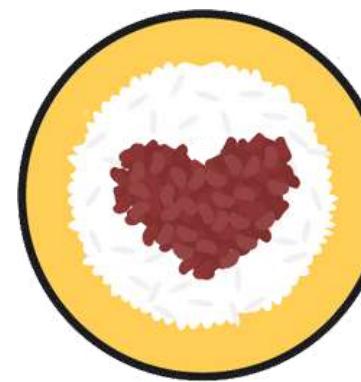
Compras, logística de produção e entregas, tudo é viabilizado graças à **colaboração** de todos os voluntários e apoiadores. O **MANF** organiza desde a **arrecadação** de insumos e recursos até a **distribuição** do alimento em comunidades selecionadas, incluindo também a participação de pequenos fornecedores, cozinheiros, ajudantes e transportadores.

META INICIAL

Para o lançamento do MANF, nossa meta inicial era arrecadar doações para garantir a produção de pelo menos 200 marmitas **por dia** durante 30 dias, considerando um custo estimado de R\$ 8 (unidade). Conseguimos atingir esse objetivo em apenas 8 dias e logo demos início às operações.

PRIMEIRA FASE

Na primeira fase, que se iniciou em **8 de maio de 2020**, a distribuição de marmitas foi feita em parceria com a Escola de Samba Imperador do Ipiranga, na comunidade de Heliópolis, na zona Sul de São Paulo e para pessoas em situação de rua no centro de São Paulo.



Movimento Água no Feijão

www.aguanofeijao.org.br

Patrocínio:



Realização:



Apoio institucional:



Gratidão

+450

DOADORES

+500

PÃES DISTRIBUÍDOS
COM CAFÉ

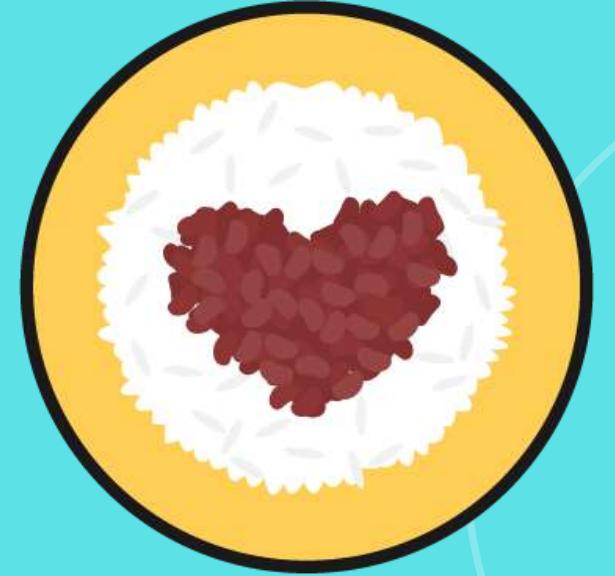
3.600

KG DE COMIDA
PREPARADA

6.000

MARMITAS
DISTRIBUÍDAS

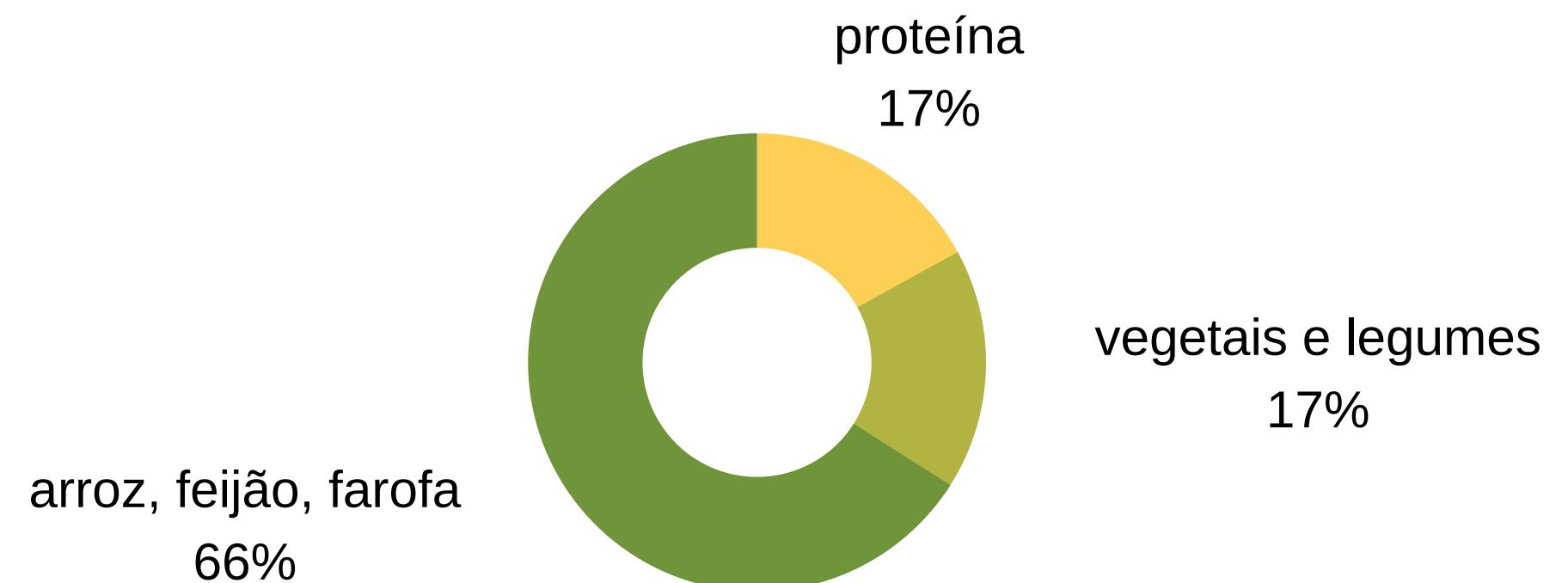
No período de 8 de maio
a 8 de junho de 2020





ALIMENTAÇÃO BALANCEADA

Uma das preocupações no preparo das marmitas é o equilíbrio na composição de cada refeição.



Para garantir a segurança alimentar, também contamos com o laudo técnico de uma nutricionista voluntária que fez o acompanhamento das condições higiênico-sanitárias da produção.

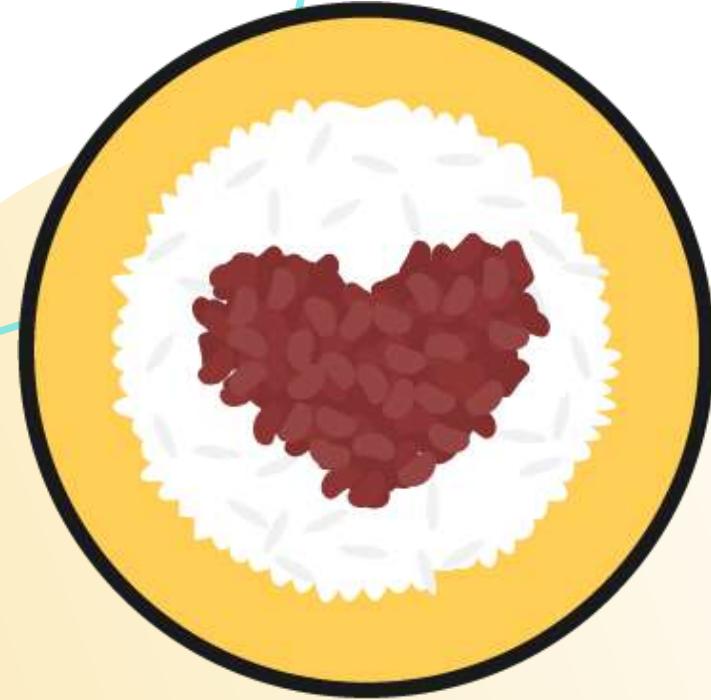
ONDE É FEITO

Desde o início, todas as despesas de água, luz e gás são cobertas pelo governo japonês por meio da correiação da **Japan House São Paulo**, que cedeu a utilização das instalações do restaurante Aizomê para a produção das marmitas.

Todos os dias, uma amostra da marmita é coletada e congelada por questões de segurança



Pontos de distribuição



HELIÓPOLIS
na quadra da
Escola Imperador
do Ipiranga



CENTRO DE SP
em conjunto com o
projeto Gastronomia
Periférica



COMUNIDADE
MAURO 1 E 2
no Dia das Mães

COMUNIDADE DE HELIÓPOLIS

Em parceria com a Escola Imperador do Ipiranga, a distribuição passou a ser feita todos os dias da semana, desde o dia 11 de maio de 2020.



Primeira fase



Apoios e doações

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

APOIO INSTITUCIONAL

- Consulado Geral do Japão em São Paulo
- Bunkyo
- Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil
- Escola de Samba Imperador do Ipiranga
- Comissão de Divulgação da Gastronomia Japonesa do Bunkyo
- Jornal Nippak

INSUMOS

- Chama Supermercados
- Bena Frutti
- Lizoy Alimentos
- Magic City
- Tradbras
- Shiki
- Fernando Maluhy
- Kikkoman
- Azuma
- Mebuki
- Ovos Tak/ Empório Liberdade

Depoimentos de doadores

I donated a little, today. I read your article on Japan newspaper. I hope you could continue your great support forward. I am really worried about local people in Brazil , as well as Japan. Gracias, Take care so much . ☺

HIROTAKA INOUE

Parabéns, Telma! Mostrei o projeto pro Tutu e ele fez questão de colaborar também. "Tem gente que precisa mais do que eu..." E a Tete foi no embalo também.

MÔNICA KOBAYASHI

Depois de explicar o projeto para meus filhos (Jun e Kenzo - 10 anos) porque conheço a chef Telma da ABEUNI (uns 30 anos atrás!), eles quiseram fazer a doação!

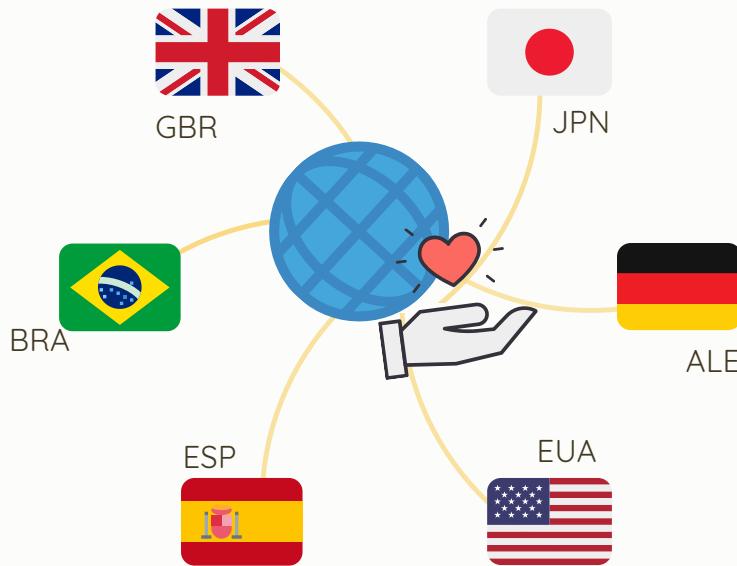
MARCIO RENATO SATO

Hoje lendo o Valor, li a matéria sobre sua iniciativa “Água no feijão”. Gostaria de agradecer pela sua iniciativa e lhe dar o parabéns. São atitudes como esta que fazem o Brasil um país melhor e um exemplo para muitas outras pessoas fazerem o mesmo.

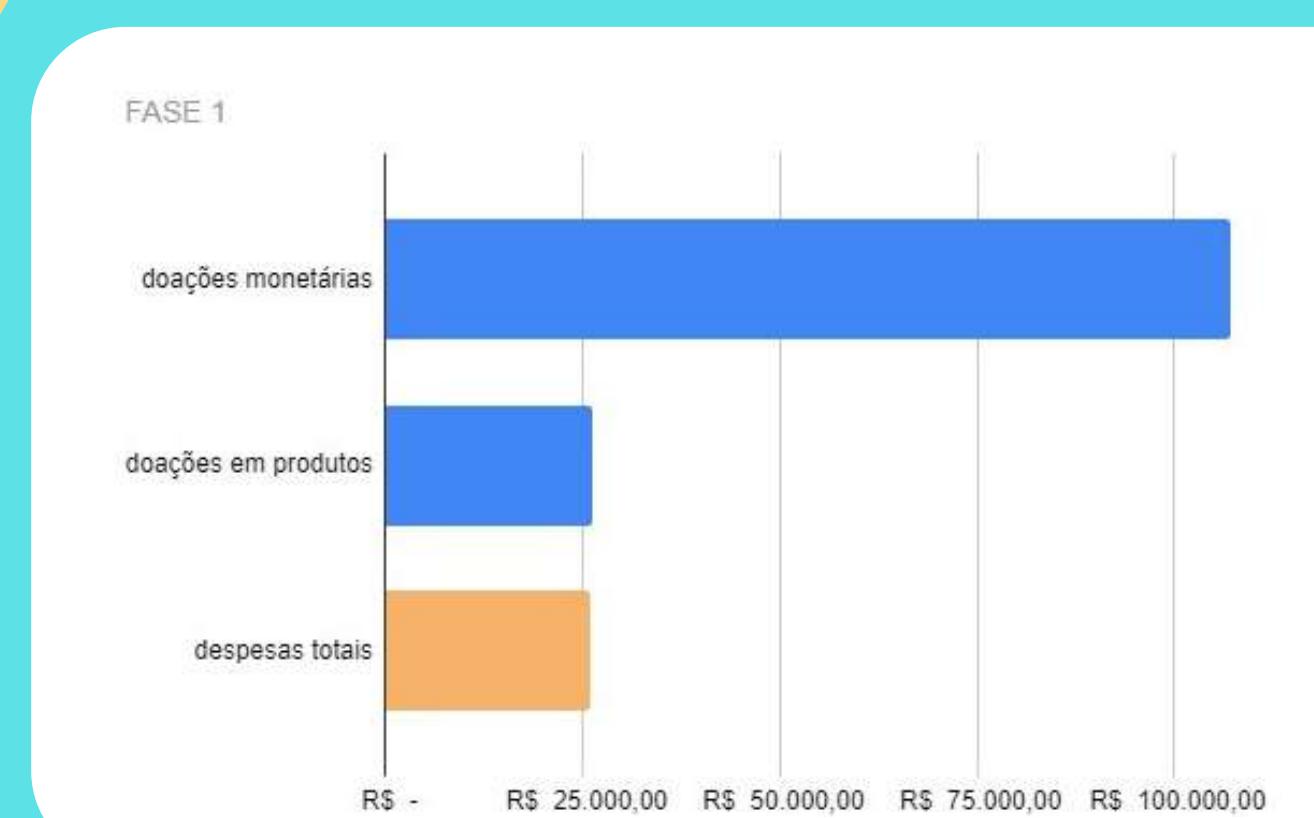
ALOYSIO VIEIRA-NETO

Transparência

BALANÇO FINANCEIRO

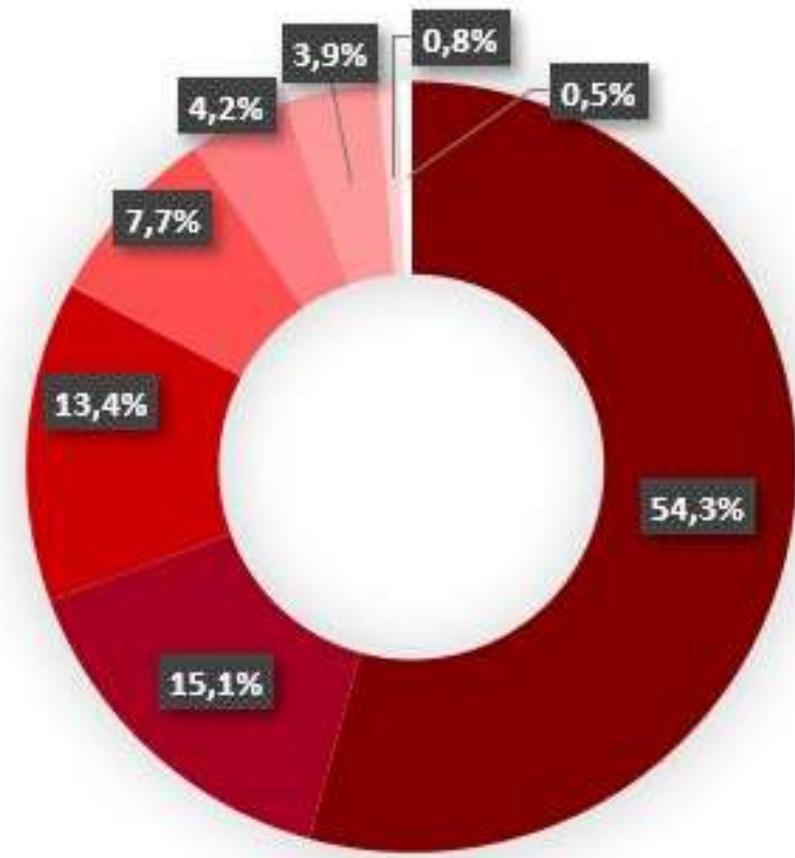


MOVIMENTO ÁGUA NO FEIJÃO	FASE 1
Quantidade de doações + patrocínio (\$\$)	467
META DE RECEITAS:	R\$ 48.000,00
RECEITAS TOTAIS (LÍQUIDO) *** em dinheiro ***	R\$ 107.120,25
*** incluindo as doações e os patrocínios	
DOAÇÕES *** em produtos (alimentos, insumos) ***	R\$ 26.292,64



Transparência

BALANÇO FINANCEIRO

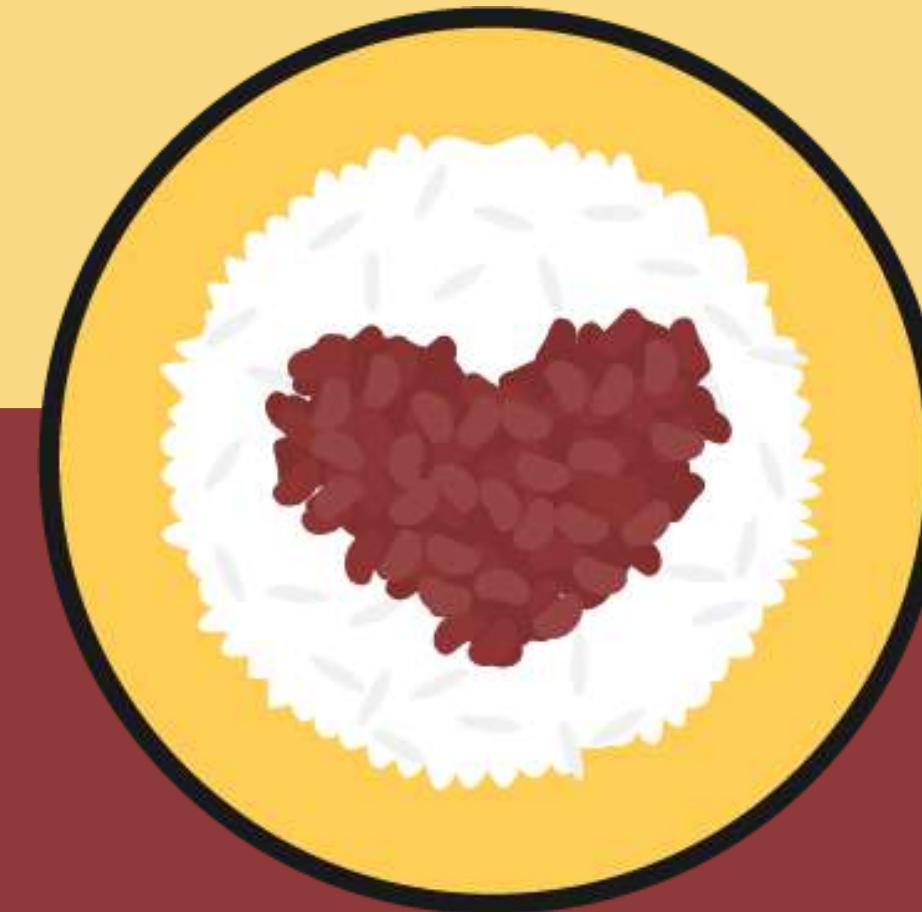


despesas gerais (produtos e serviços) - Fase 1

Marmita -
valor unitário
R\$ 8,70

DESPESAS TOTAIS (PRODUTOS E SERVIÇOS)	R\$25.909,90
Uso e Consumo - alimentos	R\$14.061,88
Serviço - funcionários	R\$3.904,92
Uso e Consumo - embalagens	R\$3.478,80
Serviço - Mkt e Publicidade	R\$2.000,00
Serviço - servidor, internet, e-mails	R\$1.087,20
Serviço - transporte	R\$1.017,40
Uso e Consumo - EPI	R\$218,00
Tarifas - DOC/TED	R\$141,70

MANF na mídia





Movimento Água no Feijão no SP1 da TV Globo
153 views · May 29, 2020

SP TV1 (GLOBO)

29-maio

CONSULADO GERAL DO JAPÃO EM SÃO PAULO
Consulado Geral do Japão em São Paulo
Sexta-feira, 15 de maio de 2020 às 12:00 (11 h) · Consulado Geral do Japão em São Paulo
Por iniciativa da Chef Telma Shiraishi, do Restaurante Aizomê de São Paulo, em parceria com o Junior Chamber International Brasil-Japão (JCI Brasil-Japão), teve início, no dia 8 de maio, o "Movimento Água no Feijão", projeto de distribuição de marmitas para a população em condição de vulnerabilidade da cidade de São Paulo, que teve a situação agravada pelos problemas decorrentes da crise do coronavírus.
O Consulado Geral do Japão em São Paulo também está colaborando com esse projeto, que tem recebido o apoio de entidades nikkeis de São Paulo.
<https://www.aguanofeijao.org.br/>

CONSULADO GERAL DO JAPÃO EM SP
15-maio

Empresas | Sociedade

Ação social Movimento Água no Feijão distribuirá 6 mil refeições em maio

Chef premiada cria projeto para doação de marmitas

SOLIDARIEDADE CORONAVIRUS

Marilia de Camargo Cesar
De São Paulo

Desde o início deste mês, um novo perfil de consumidor está experimentando os almoços caprichados feitos pela premiada chef Telma Shiraishi, uma das dinâmicas mulheres a receber o título de embaixadora para difusão da cultura e culinária japonesa, concedido pelo governo japonês. No comando do Aizomê, restaurante situado nos Jardins, em São Paulo, com uma unidade na Japan House, centro de cultura japonesa que fica no Japão.



la mãe, Kika. Além da matriarca, a Iora passa o período de isolamento com o marido, Duda Nagle, a filha, Omar Rahal – autor do clique. orizado cada vez mais esses. Não foi fácil sair essa foto, com três gêmeas, que adoram falar e dançar.



nais vizinhos.

Muitas mãos

A chef Telma Shiraishi, do Aizomê e do Consulado do Japão no Brasil, teve uma boa ideia sobre o que fazer com o excedente de matéria-prima por conta do fechamento dos restaurantes. Começaram a distribuir refeições a moradores de rua, entregadores e motoboy.

A iniciativa se transformou em movimento de entrega de marmitas batizado de Água no Feijão. Com apoio de ONGs – www.aguanofeijao.org.br.

Sem licença

A iniciativa do Consulado torna indi-

VALOR ECONÔMICO

15-maio

FOLHA DE S.PAULO
CORONAVÍRUS (<https://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/COTIDIANO/CORONAVIRUS>)
DIAS MELHORES (<https://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/DIAS-MELHORES>)

Marmitas e cozinhas solidárias combatem pandemia

Uma série de iniciativas de chefs, ONGs e empresas leva alimentos para a situação de rua e comunidades vulneráveis

EMPREENDEDOR SOCIAL - FSP
7-maio

CORONAVÍRUS (<https://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/COTIDIANO/CORONAVIRUS>)

No agravar da crise, aumenta a demanda por doações saiba como ajudar

Mesmo com pouco, é possível garantir alimentos e itens essenciais àqueles que precisam

25.mai.2020 às 19h03
Atualizado: 28.mai.2020 às 14h56

EDIÇÃO IMPRESSA (<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/fac-simile/2020/05/29/>)

Giovanna Reis (<https://www1.folha.uol.com.br/autores/giovanna-reis.shtml>)

SÃO PAULO As doações de empresas e pessoas físicas ao combate à Covid-19 (<https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/coronavirus/>) já ultrapassou R\$ 5 bilhões, (<https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2020/05/doacoes-em-resposta-a-covid-19-chegam-a-r-5-bilhoes-dois-meses.shtml>) segundo a Associação Brasileira de Cantadores de Recursos.

FOLHA DE SÃO PAULO
25-maio

JORNAL NIPPAK

ANO 23 – Nº 2777 – SÃO PAULO, 07 DE MAIO DE 2020 – R\$ 5,00

ÁGUA NO FEIJÃO

Liderado por Telma Shiraishi e com apoio de entidades nikkeis, movimento busca recursos para ajudar a combater a fome

O Água no Feijão, movimento idealizado pelo chef Telma Shiraishi (Aizome) e que conta com o apoio de diversas entidades nikkeis – JCI Brasil-Japão, Comissão de Jovens do Bunkyo, Aliança Cultural Brasil-Japão, Abeuni (Aliança Beneficente Universitária de São Paulo), Abeex (Associação Brasileira de Ex-Bolivianos

Japão), ABJICA (Associação Brasileira de Ex-Bolivianos Japa)

nos) e KIF Brazil (Koyamada International Foundation) – iniciou a semana com uma ótima notícia. Des R\$ 47.660,00 estipulados como meta, o movimento anunciou nesta segunda-feira (4), a arrecadação de R\$ 10.000,00. Mais ainda é preciso muito mais. Veja como ajudar

[Pág. 03]



Governo japonês divulga lista com os Condecorados da Primavera 2020

O governo japonês divulgou, no último dia 29, a lista dos condecorados da primavera de 2020, na qual incluem 11 pessoas que vivem no Brasil. Entre os 11 condecorados, 2 são da categoria de condecoração aos japoneses – o artista plástico Katsuo Wakabayashi e o ex-presidente da Associação Desportiva e Cultural Nikkei de Campo Grande (RJ) e ex-diretor da Associação Cultural e Esportiva Nipo-Brasileira do Rio de Janeiro, Katsuo Wakabayashi – e os Américas

NIPPAK

7-maio



[Home](#) [Sobre](#) [Mapa do Site](#)
[Aulas de Japonês](#) [Ebook Grátis: Aprender Japonês](#)
[Curiosidades](#) [Reembolso Nenkin](#) [...](#)

esquisar no site

esquisar por:

 **GARANTA O SEU!**

JAPÃO EM FOCO

8-maio

YOMITAI

15-maio

A screenshot of the Nikkey Web website. At the top left is the logo 'NIKKYWEB' with the tagline 'INTEGRANDO A COMUNIDADE'. The top right features a 'HOME' button and a 'MAPA DAS COMUNIDADES JAPONESES' button. A small green map of Brazil is in the top right corner. The main content area has a large image of a bowl of beans and rice. Overlaid on the image is a yellow circle containing a red heart. To the right of the image, the text 'Movimento Água no Feijão' is displayed. Below the image, the text 'QUEM TEM TEM PRESS' is visible, followed by a truncated sentence: 'Estamos levando pra quem mais precisa. Contamos com a sua ajuda nesse movimento de solidariedade'.

NIKKEYWEB

15-maio

**Made
IN JAPAN**

Movimento Água no Feijão

ESTAMOS LEVANDO COMO A PRA QUEM MAIS PRECISA. CONTAMOS COM VOCÊ NESTE MOVIMENTO DE SOLIDARIEDADE PELA VIDA

Novidades Língua Japonesa ▾ Cultura Japonesa ▾ Entretenimento ▾ Especiais ▾ Guia e Serviços Agenda Contato Newsletter

NOVIDADES

SEGUIN

Q. Para

Movimento Água no Feijão: nikkeis se juntam em ação de combate à fome

POR REDAÇÃO MADE IN JAPAN 1 DE MAIO DE 2020

Like 972 Share 586 Tweet 14 Share 0 in Share 0 Pin 0 Email 0



MADE IN JAPAN

1-maio

NIPPOBRASIL

25-maio





NIKKEY SHIMBUN

6-maio

Yahoo! JAPAN

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得
ログイン 【新型コロナ給付金】医療機関等への寄付に

キーワードを入力

トップ

速報

映像

個人

特集

みんなの意見

ランキング

有料

主要

国内

国際

経済

エンタメ

スポーツ

IT

科学

ライフ

地域

＜新型コロナ最前線～特派員レポート＜北米・南米＞＞感染拡大止まらず 外出規制、より厳しく 公共の場でマスク義務など ブラジル

5/13(水) 11:53 配信

 毎日新聞

ブラジルで、新型コロナウイルスの感染拡大に歯止めがかかるない。感染の中心となっている南東部サンパウロ州では5月に入り、より厳しい外出規制を始めた。

[【動画】午後7時のニューヨークを包む「感謝」の拍手](#)

サンパウロの貧困地区に住む市民たち=6日、AP

5月4日から地下鉄やバスなど公共交通機関でのマスク着用が義務化され、7日からは全ての公共の場所でマスクの着用が義務づけられた。

11日からは車の交通規制も実施。車のナンバーの下1桁が奇数の車は奇数の日、偶数の車は偶数の日しか運転できない。州政府は市民の外出を抑えようと躍起だ。

州都サンパウロでは、ファベーラと呼ばれるスラム街など貧困地区に新型コロナ

MAINichi / YAHOO NEWS

7-maio

A medium shot of a man in a dark suit and glasses standing behind a counter in a shop. He is smiling and looking towards the camera. In front of him are three small, round, golden-brown pastries in clear plastic containers. The shop has a red sign with gold characters above the counter, and a display rack with various items in the background.

ASAHI TV

31-maio

Voluntários

Akiko Ishizu
Alice Akemi
Andreia Yamane
Camila Akemi
Camila Hidani
Carlos Fujinaga
Carolina Paulino
Celso Shiroma
Cesar de Lima
Dani Mitsuko
Denis Iwamoto
Eduardo Omine
Emerson Uehara
Emi Imai
Erika Yamauti

Erisvaldo da Silva
Ewerton Hirayama
Flavio Nakaoka
Graziela Tamanaha
Guilherme Nakayama
Guilherme Seigo
Hugo Amano
Igor Esteves
Jacqueline Nakirimoto
Jimmy Tozu
Julia Otsuka
Karin Aki Yaegashi
Karin Kimura
Leonardo Inomata
Luana Silva

Luigi Provenzano
Maki Uchida
Marcelo Asamura
Marcos Suguiura
Marie Line Dor
Marisa Shirasuna
Murilo Saito
Nami Ono
Naoki Teruya
Naomi Imaizumi
Natalia Nakamura
Paula Cabral Gomes
Paulo Tokobaro
Patricia Murakami
Philipe Yoshizane
Priscila Urtado
Rafael Pettersen

Ricardo Kakeshita
Rodrigo Akamine
Rodrigo Norio Usuy
Rodrigo Souto
Roger Okura
Rubens Shinozaki
Sandra Hayashida
Seigo Matsumoto
Silvio Maruyama Junior
Telma Shiraishi
Tiago Carapinheiro
Vanessa Hoshii
Vitor Nakamura
Winnye Hashimoto
Yoshiki Oshiro
Yuko Furukoshi
Yumi Novais

Vamos nos Conectar



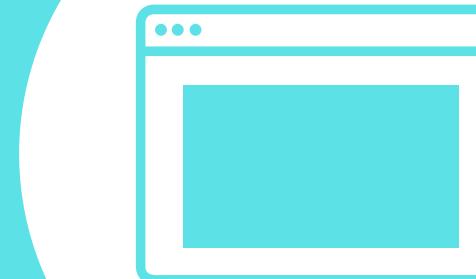
Facebook
@aguanofeijaobr



Instagram
@aguanofeijaobr



Linkedin
@aguanofeijao



www.aguanofeijao.org.br

E-MAIL

contato@aguanofeijao.org.br

Entre em contato

PARA DOAÇÕES OU PERGUNTAS

