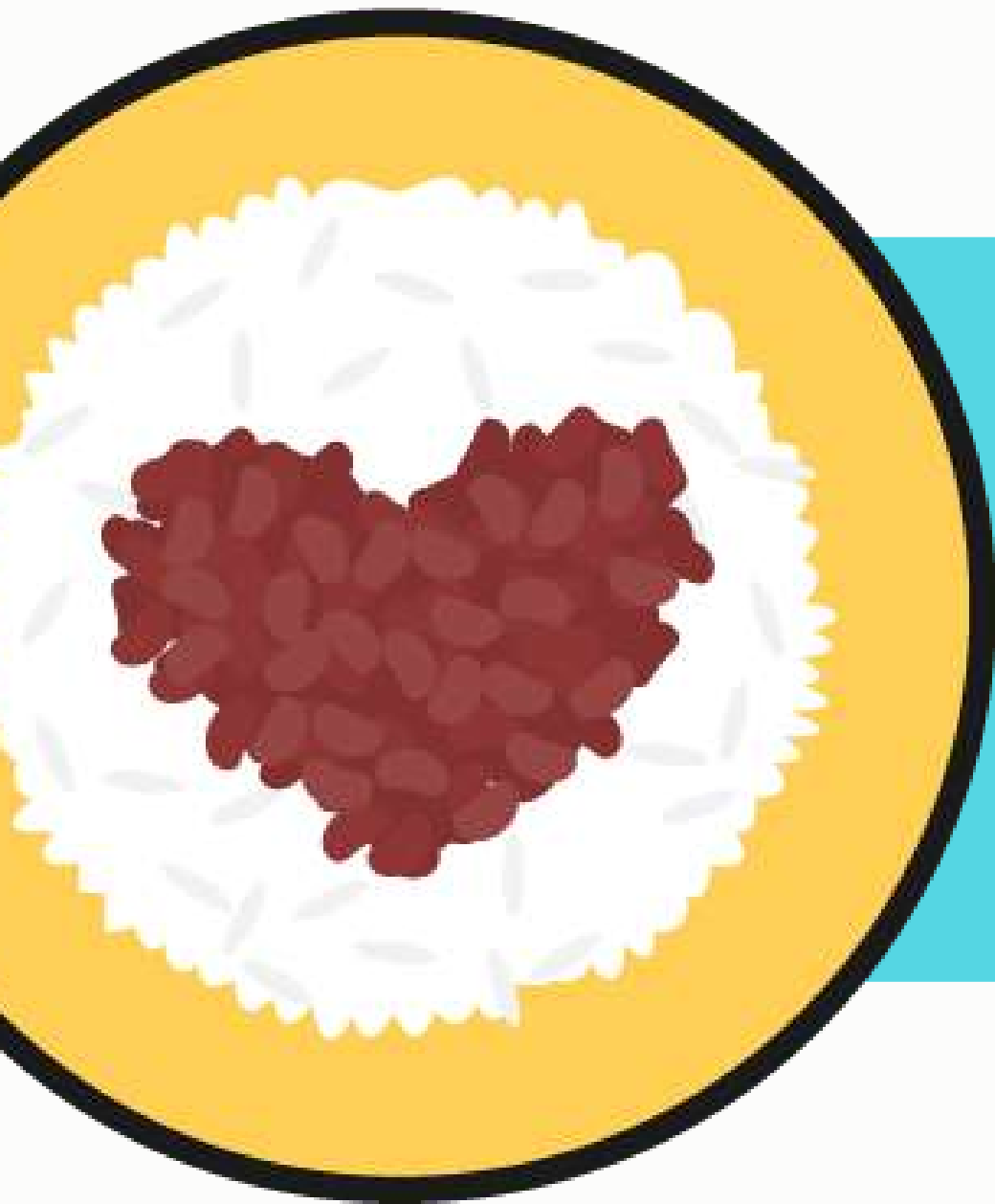


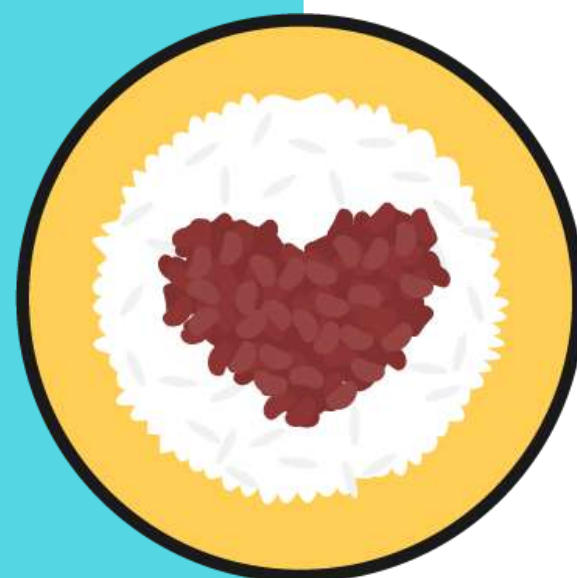
Balanço Social



Movimento Água no Feijão

Fase 1 - 08-mai a 08-jun /2020

Visão geral



SUMÁRIO

Mensagem da nossa equipe	3
Quem somos	5
Gratidão	10
Transparência	18
MANF na mídia	20
Voluntários	24
Contatos	26

Mensagem da nossa equipe

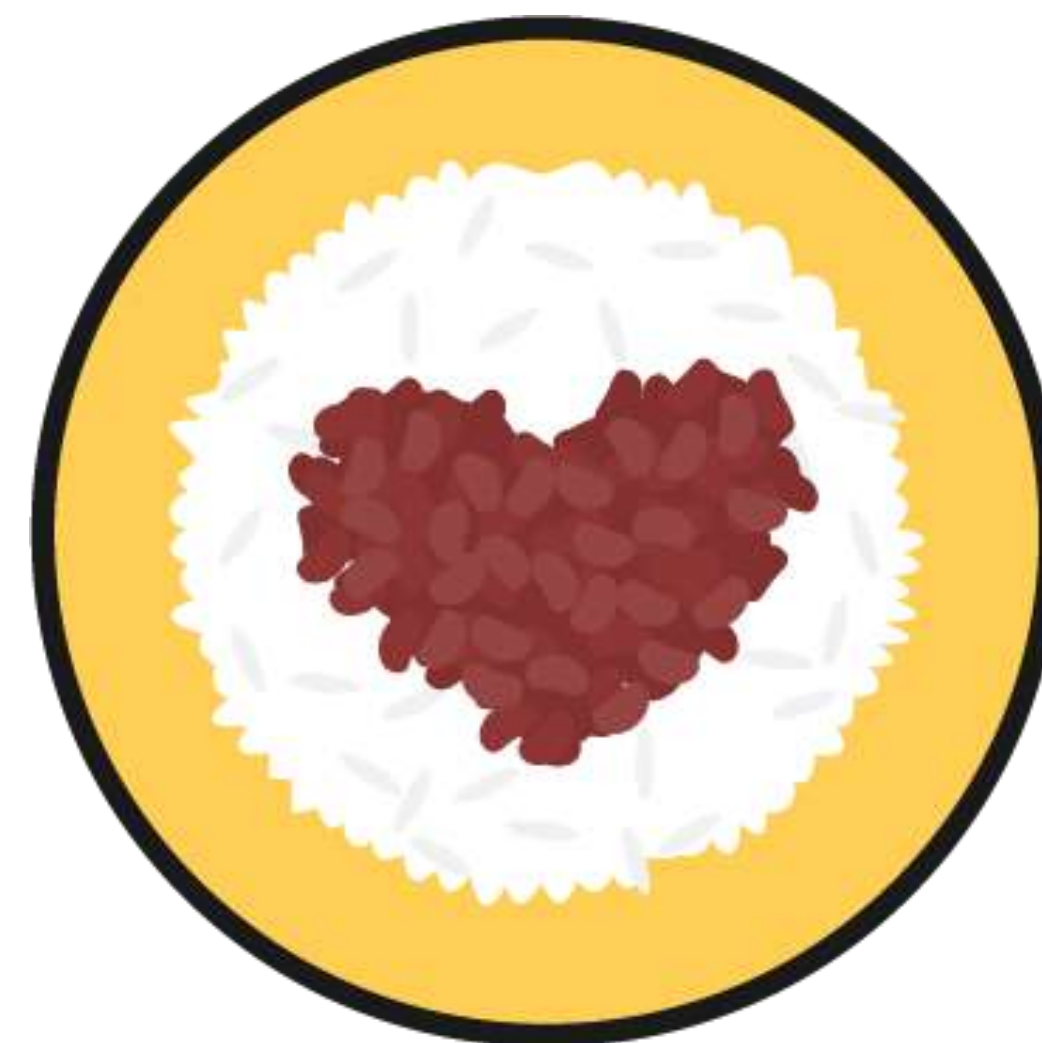
COLOCANDO MAIS ÁGUA NO FEIJÃO

É com muita alegria que compartilhamos nosso primeiro relatório de balanço social do MANF.

Diante de tantas colaborações de voluntários e apoiadores, e de tantas novas parcerias que surgiram no caminho, é uma grande honra poder apresentar os resultados desse movimento transformador.

Uma ação positiva que foi se multiplicando e gerou um impacto social importante, graças à participação de todos.

Este relatório apresenta um panorama da nossa primeira fase também com o intuito de pensar em novas formas de continuar adiante e garantir a sustentabilidade para as fases seguintes do movimento,



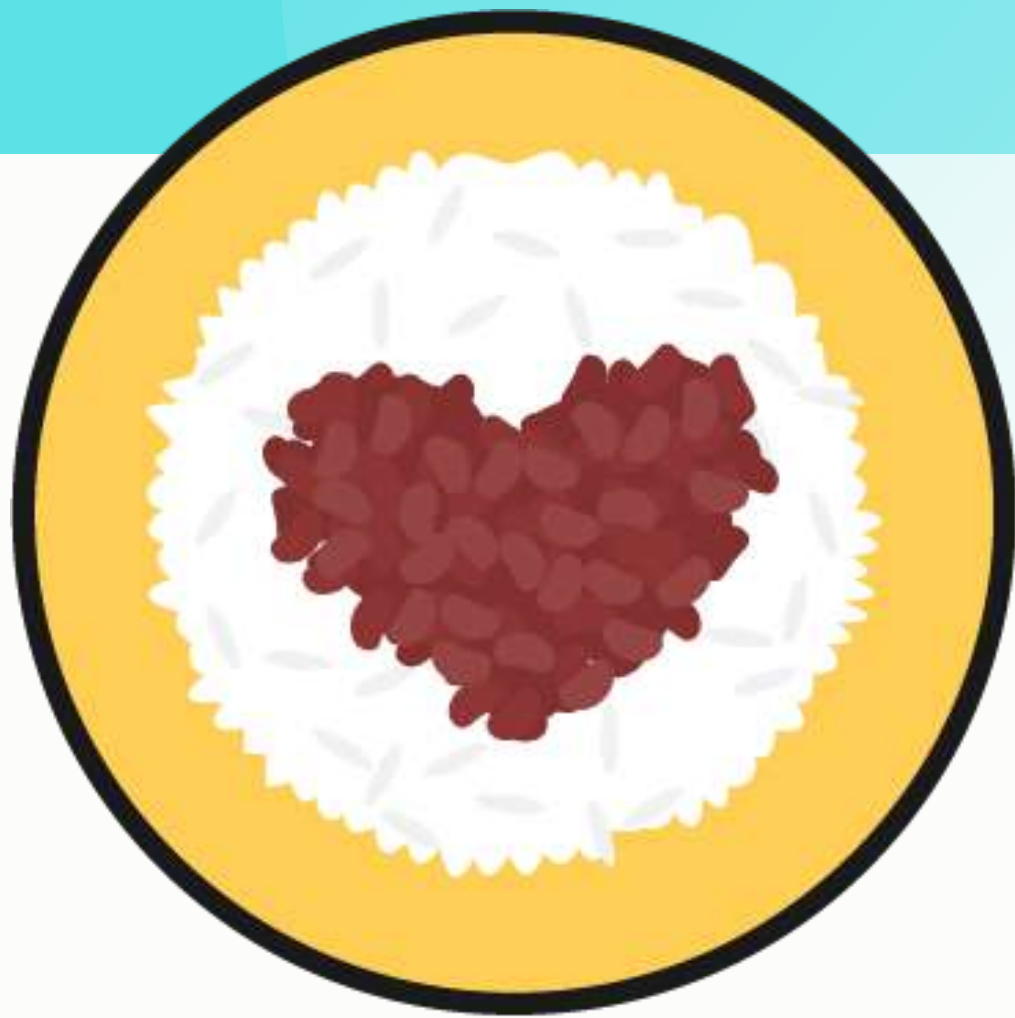
Neste momento de muitas incertezas, uma certeza que temos é a de que essa corrente do bem pode e deve continuar.

“

Nesses tempos difíceis a desigualdade social e o desamparo despertaram a urgência por ação e providência.

Assim nasceu o projeto Água no Feijão, idealizado pela chef Telma Shiraishi para levar alimento e cuidado aos desprovidos. Sua esperança é que essa receita de solidariedade possa ser replicada e amplificada para nutrir a vida e a esperança por tempos melhores para todos.

TELMA SHIRAISHI



Quem somos

O Movimento Água no Feijão é uma ação que reúne voluntários com o intuito de distribuir marmitas a pessoas em situação de vulnerabilidade social de São Paulo.

O QUE FAZEMOS

Diante da crise, das dificuldades enfrentadas no setor da alimentação e do agravamento da situação, resolvemos nos **unir** e criar o projeto que ganhou o nome “Movimento Água no Feijão”, em alusão ao sentido de **multiplicar** e permitir que mais pessoas possam comer.

Mesmo com medidas de **assistência** à população por parte do governo paulista, muitas pessoas ainda não conseguem o mínimo para se **alimentar**.

Por isso, o movimento surgiu com o intuito de complementar as diversas outras ações em andamento.



COMO FAZEMOS

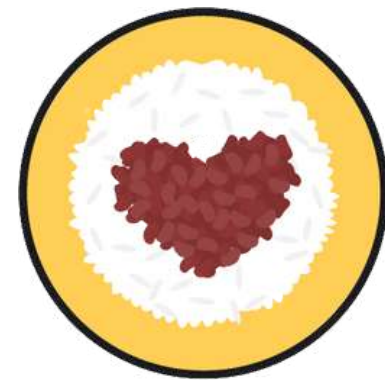
Compras, logística de produção e entregas, tudo é viabilizado graças à **colaboração** de todos os voluntários e apoiadores. O **MANF** organiza desde a **arrecadação** de insumos e recursos até a **distribuição** do alimento em comunidades selecionadas, incluindo também a participação de pequenos fornecedores, cozinheiros, ajudantes e transportadores.

META INICIAL

Para o lançamento do MANF, nossa meta inicial era arrecadar doações para garantir a produção de pelo menos 200 marmitas **por dia** durante 30 dias, considerando um custo estimado de R\$ 8 (unidade). Conseguimos atingir esse objetivo em apenas 8 dias e logo demos início às operações.

PRIMEIRA FASE

Na primeira fase, que se iniciou em **8 de maio de 2020**, a distribuição de marmitas foi feita em parceria com a Escola de Samba Imperador do Ipiranga, na comunidade de Heliópolis, na zona Sul de São Paulo e para pessoas em situação de rua no centro de São Paulo.



Movimento Água no Feijão

www.aguanofeijao.org.br

Patrocínio:



FUNDAÇÃO
KUNITO
MIYASAKA



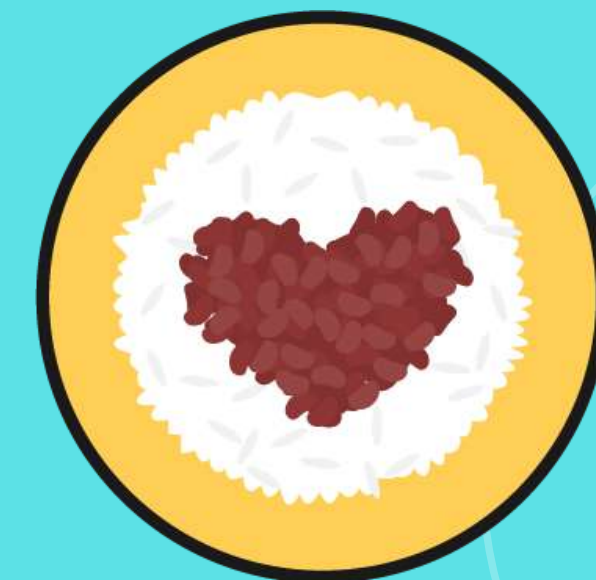
Realização:



Apoio institucional:



Gratidão



3.600

KG DE COMIDA
PREPARADA

+450

DOADORES

+500

PÃES DISTRIBUÍDOS
COM CAFÉ

6.000

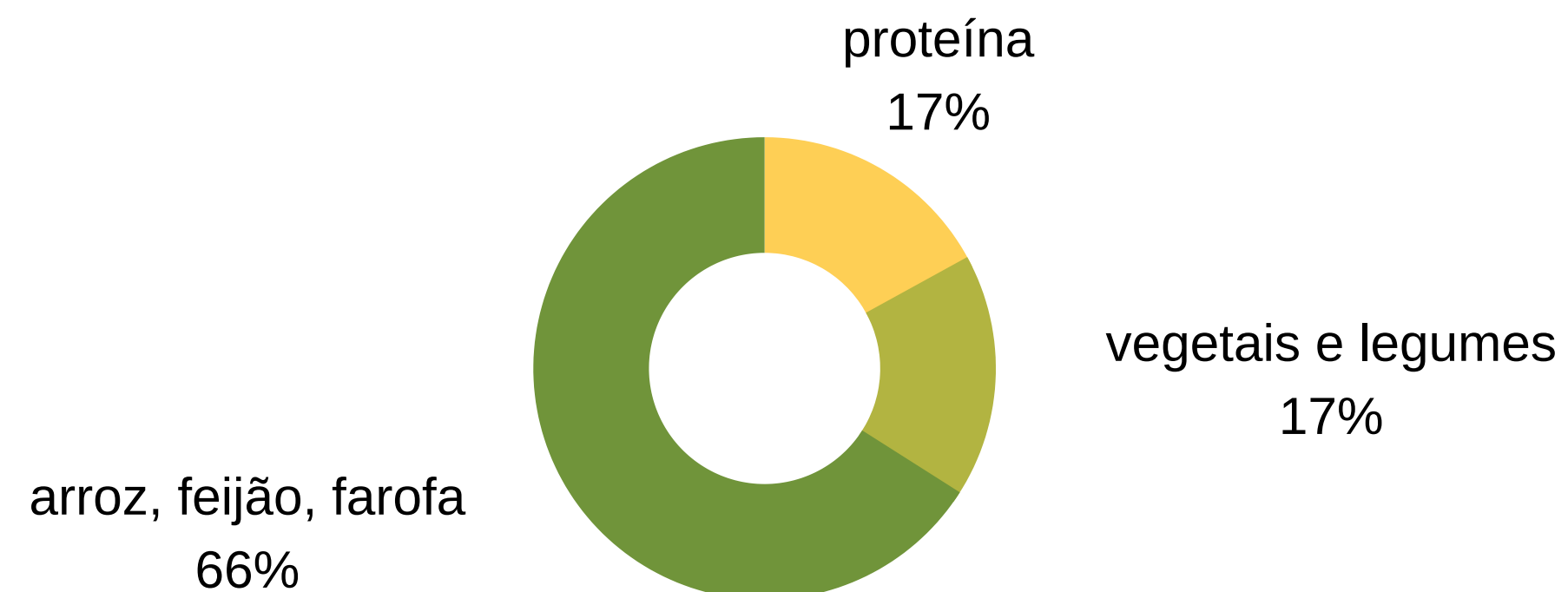
MARMITAS
DISTRIBUÍDAS

No período de 8 de maio
a 8 de junho de 2020



ALIMENTAÇÃO BALANCEADA

Uma das preocupações no preparo das marmitas é o equilíbrio na composição de cada refeição.



Para garantir a segurança alimentar, também contamos com o laudo técnico de uma nutricionista voluntária que fez o acompanhamento das condições higiênico-sanitárias da produção.

ONDE É FEITO

Desde o início, todas as despesas de água, luz e gás são cobertas pelo governo japonês por meio da correalização da **Japan House São Paulo**, que cedeu a utilização das instalações do restaurante Aizomê para a produção das marmitas.

Todos os dias, uma amostra da marmita é coletada e congelada por questões de segurança



Pontos de distribuição



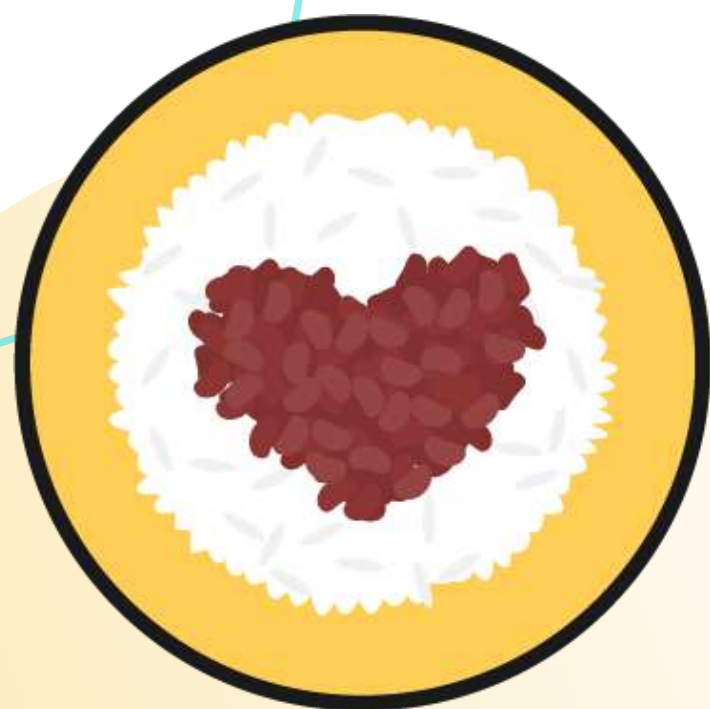
HELIÓPOLIS
na quadra da
Escola Imperador
do Ipiranga



CENTRO DE SP
em conjunto com o
projeto Gastronomia
Periférica



COMUNIDADE
MAURO 1 E 2
no Dia das Mães



COMUNIDADE DE HELIÓPOLIS

Em parceria com a Escola Imperador do Ipiranga, a distribuição passou a ser feita todos os dias da semana, desde o dia 11 de maio de 2020.



Primeira fase



Apoios e doações

JUNTOS SOMOS
MAIS FORTES

APOIO INSTITUCIONAL

- Consulado Geral do Japão em São Paulo
- Bunkyo
- Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil
- Escola de Samba Imperador do Ipiranga
- Comissão de Divulgação da Gastronomia Japonesa do Bunkyo
- Jornal Nippak

INSUMOS

- Chama Supermercados
- Bena Frutti
- Lizoy Alimentos
- Magic City
- Tradbras
- Shiki
- Fernando Maluhy
- Kikkoman
- Azuma
- Mebuki
- Ovos Tak/ Empório Liberdade

Depoimentos de doadores

I donated a little, today. I read your article on Japan newspaper. I hope you could continue your great support forward. I am really worried about local people in Brazil , as well as Japan. Gracias, Take care so much . 😊

HIROTAKE INOUE

Parabéns, Telma! Mostrei o projeto pro Tutu e ele fez questão de colaborar também. "Tem gente que precisa mais do que eu..." E a Tete foi no embalo também.

MÔNICA KOBAYASHI

Depois de explicar o projeto para meus filhos (Jun e Kenzo - 10 anos) porque conheço a chef Telma da ABEUNI (uns 30 anos atrás!), eles quiseram fazer a doação!

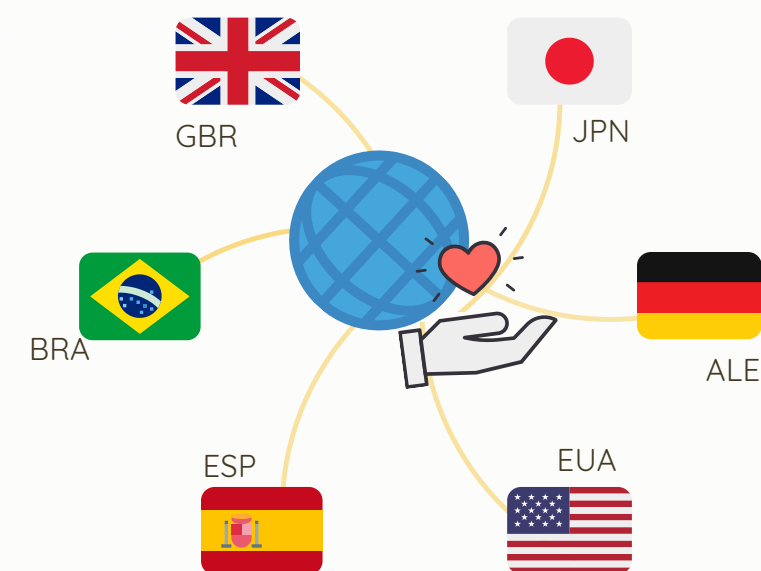
MARCIO RENATO SATO

Hoje lendo o Valor, li a matéria sobre sua iniciativa "Água no feijão". Gostaria de agradecer pela sua iniciativa e lhe dar o parabéns. São atitudes como esta que fazem o Brasil um país melhor e um exemplo para muitas outras pessoas fazerem o mesmo.

ALOYSIO VIEIRA-NETO

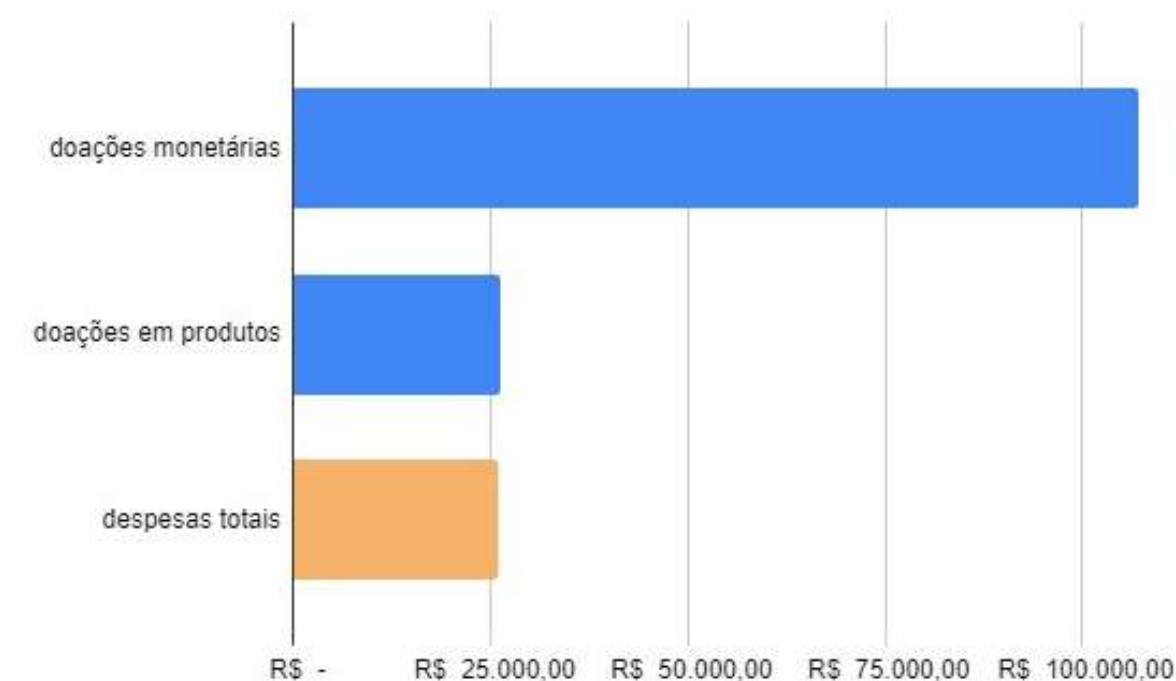
Transparência

BALANÇO FINANCEIRO



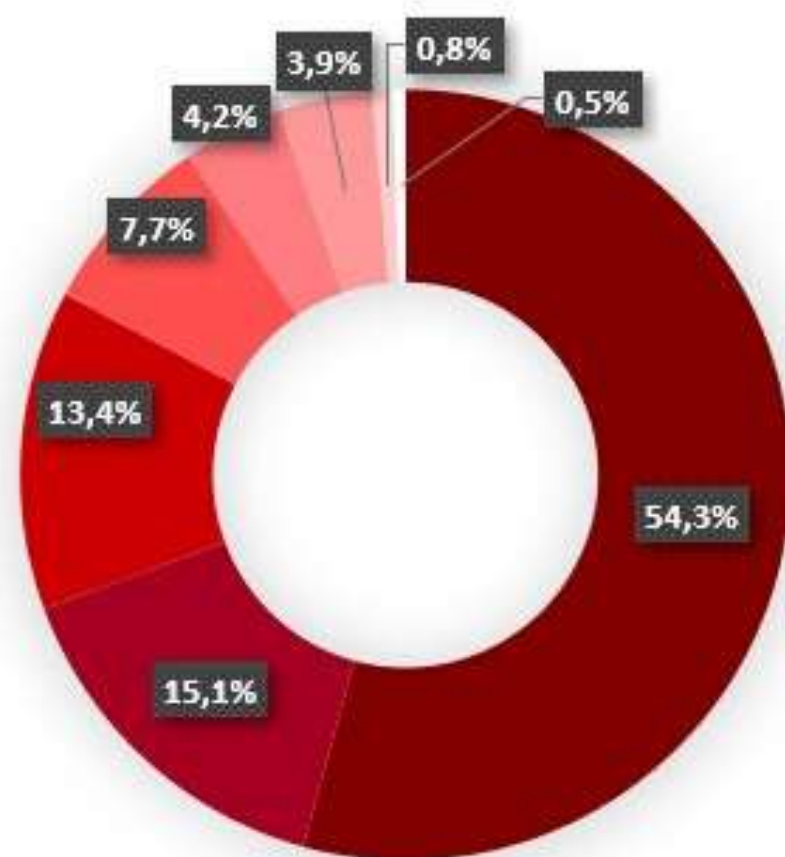
MOVIMENTO ÁGUA NO FEIJÃO	FASE 1
Quantidade de doações + patrocínio (\$\$)	467
META DE RECEITAS:	R\$ 48.000,00
RECEITAS TOTAIS (LÍQUIDO) *** em dinheiro *** *** incluindo as doações e os patrocínios	R\$ 107.120,25
DOAÇÕES *** em produtos (alimentos, insumos) ***	R\$ 26.292,64

FASE 1



Transparência

BALANÇO FINANCEIRO

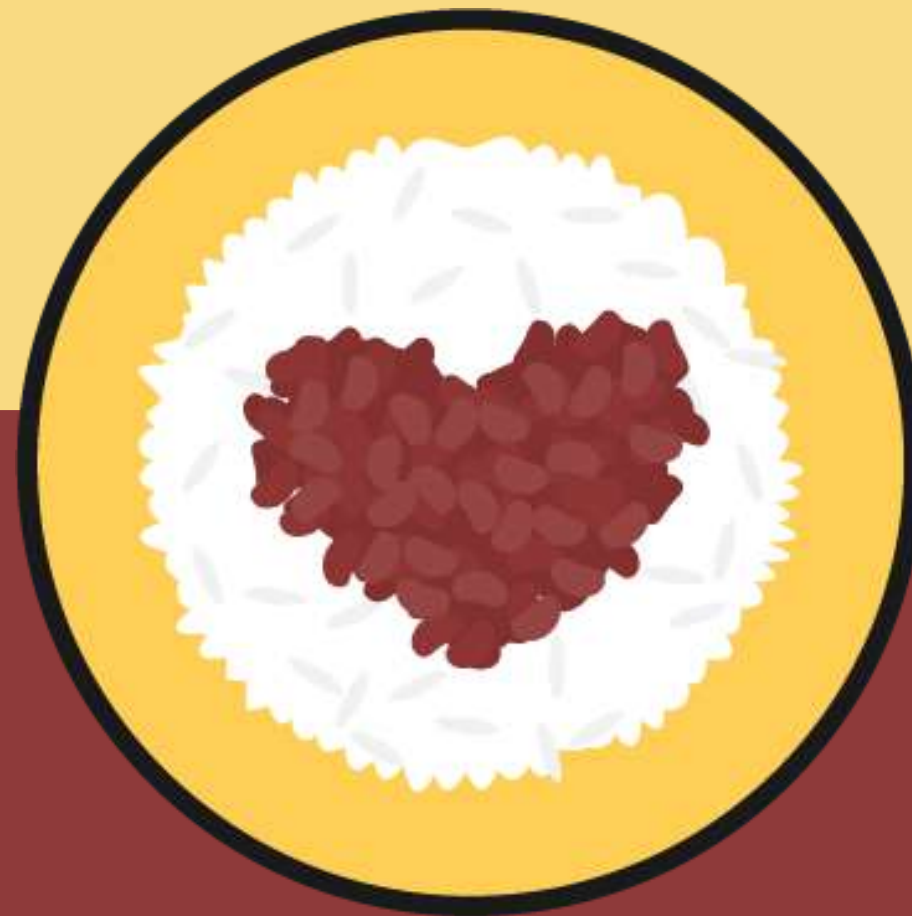


despesas gerais (produtos e serviços) - Fase 1

Marmita -
valor unitário
R\$ 8,70

DESPESAS TOTAIS (PRODUTOS E SERVIÇOS)		R\$25.909,90
■	Uso e Consumo - alimentos	R\$14.061,88
■	Serviço - funcionários	R\$3.904,92
■	Uso e Consumo - embalagens	R\$3.478,80
■	Serviço - Mkt e Publicidade	R\$2.000,00
■	Serviço - servidor, internet, e-mails	R\$1.087,20
■	Serviço - transporte	R\$1.017,40
■	Uso e Consumo - EPI	R\$218,00
□	Tarifas - DOC/TED	R\$141,70

MANF na mídia





SP TV1 (GLOBO)

29-maio



VALOR ECONÔMICO

15-maio



ESTADO DE SP

10-maio



CONSULADO GERAL DO JAPÃO EM SP

15-maio



EMPREENDEDOR SOCIAL - FSP

7-maio



FOLHA DE SÃO PAULO

25-maio



NIPPAK

7-maio



JAPÃO EM FOCO

8-maio



YOMITAI

15-maio



AMO JAPÃO

1-maio



NIKKEYWEB

15-maio



MADE IN JAPAN

1-maio



NIPPOBRASIL

25-maio





NIKKEI SHIMBUN

6-maio



MAINICHI/ YAHOO NEWS

7-maio



ASAHI TV

31-maio

Voluntários

Akiko Ishizu
Alice Akemi
Andreia Yamane
Camila Akemi
Camila Hidani
Carlos Fujinaga
Carolina Paulino
Celso Shiroma
Cesar de Lima
Dani Mitsuko
Denis Iwamoto
Eduardo Omine
Emerson Uehara
Emi Imai
Erika Yamauti

Erisvaldo da Silva
Ewerton Hirayama
Flavio Nakaoka
Graziela Tamanaha
Guilherme Nakayama
Guilherme Seigo
Hugo Amano
Igor Esteves
Jacqueline Nakirimoto
Jimmy Tozu
Julia Otsuka
Karin Aki Yaegashi
Karin Kimura
Leonardo Inomata
Luana Silva

Luigi Provenzano
Maki Uchida
Marcelo Asamura
Marcos Suguiura
Marie Line Dor
Marisa Shirasuna
Murilo Saito
Nami Ono
Naoki Teruya
Naomi Imaizumi
Natalia Nakamura
Paula Cabral Gomes
Paulo Tokobaro
Patricia Murakami
Philipe Yoshizane
Priscila Urtado
Rafael Pettersen

Ricardo Kakeshita
Rodrigo Akamine
Rodrigo Norio Usuy
Rodrigo Souto
Roger Okura
Rubens Shinozaki
Sandra Hayashida
Seigo Matsumoto
Silvio Maruyama Junior
Telma Shiraishi
Tiago Carapinheiro
Vanessa Hoshii
Vitor Nakamura
Winnie Hashimoto
Yoshiki Oshiro
Yuko Furukoshi
Yumi Novais



Vamos nos Conectar



Facebook
@aguanofeijaobr



Instagram
@aguanofeijaobr



Linkedin
@aguanofeijao



www.aguanofeijao.org.br

E-MAIL

contato@aguanoifeijao.org.br

Entre em contato

PARA DOAÇÕES OU PERGUNTAS

